



Fundusze Europejskie  
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



 **PARP**  
Grupa PFR

## ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

### „Film promocyjny dotyczący Programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej na lata 2021-2027”

p/313/DKM/2023

#### I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:

Tomasz Kozina

Biuro Zamówień Publicznych

e-mail: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl)

tel. 22 432 86 51

#### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie filmu promocyjnego dotyczącego przedstawienia efektów perspektywy finansowej 2014-2020 w odniesieniu do Programu Polska Wschodnia oraz prezentacji nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027 w kontekście programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i warunki wykonania zamówienia zostały określone w Opisie przedmiotu zamówienia (dalej „OPZ”), stanowiącym załącznik nr 1 do Zaproszenia, i we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia.
3. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV: 92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych  
79822500-7 – Usługi projektów graficznych
4. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2023 r. poz. 1605 ze zm.).

#### III. TERMIN REALIZACJI

Film zostanie dostarczony Zamawiającemu do 21 dni od dnia zawarcia umowy. Przez dostarczenie filmu rozumie się odbiór przez Zamawiającego jego wersji finalnej.

#### IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia tj.: w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym



okresie – wykonali należycie co najmniej 2 usługi polegające na opracowaniu i wykonaniu filmów promocyjnych dotyczących tematyki funduszy europejskich lub promujących kraj będący beneficjentem funduszy na arenie międzynarodowej, lub innego zakresu związanego z tematyką ekonomiczną lub biznesową.

2. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który nie podlega wykluczeniu w związku z art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz.U z 2022 r. poz. 835 ze zm.)<sup>1</sup>.

## **V. WYKAZ DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU, O KTÓRYCH MOWA W PKT IV**

1. W celu potwierdzenia spełniania warunku wskazanego w cz. IV pkt 1, Wykonawca przedstawi wykaz w cz. III pkt 3 Formularzu ofertowym zawierający tytuł filmu, nazwę zamawiającego, opis filmu, datę wykonania oraz aktywny link do strony, dzięki któremu Zamawiający mógłby się zapoznać z wykazanymi filmami.  
Ocena spełnienia warunków zostanie dokonana na zasadzie „spełnia/nie spełnia” na podstawie wykazu.  
W przypadku nieprzedstawienia informacji wraz z ofertą lub wątpliwości co do wskazanych treści, Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o uzupełnienie/wyjaśnienie, przy czym uzupełnienie dokumentu ma charakter jednorazowy.
2. Oferta Wykonawcy, który nie spełnia ww. warunków, zostanie odrzucona.

---

<sup>1</sup> Art. 7. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r.

o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3)

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką

dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

2. Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w ust. 1.

3. W przypadku wykonawcy lub uczestnika konkursu wykluczonego na podstawie ust. 1, zamawiający odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub ofertę takiego wykonawcy lub uczestnika konkursu, nie zaprasza go do złożenia oferty wstępnej, oferty podlegającej negocjacji, oferty dodatkowej, oferty lub oferty ostatecznej, nie zaprasza go do negocjacji lub dialogu, a także nie prowadzi z takim wykonawcą negocjacji lub dialogu, odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie, nie zaprasza do złożenia pracy konkursowej lub nie przeprowadza oceny pracy konkursowej, odpowiednio do trybu stosowanego do udzielenia zamówienia publicznego oraz etapu prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.



3. W celu potwierdzenia braku podstawy do wykluczenia, o której mowa w cz. IV pkt 2, Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia wg wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do Zaprośzenia, przed zawarciem umowy.

## VI. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującym kryterium i jego znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	30
2.	Propozycja scenariusza filmu	35
3.	Próbka filmu promocyjnego	35
RAZEM		100

2. W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (**30**) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{cena brutto oferty skalkulowanej najniżej} \times 30}{\text{cena brutto oferty ocenianej}}$$

3. W kryterium „Ocena propozycji scenariusza filmu” oferta może otrzymać **35 punktów** w ramach 2 podkryteriów:

1) Podkryterium Część opisowa scenariusza (maksymalnie 25 punktów):

- W skali 16-25 punktów otrzyma oferta, w której zostanie przedstawiona propozycja scenariusza obejmującego zakres tematyczny przedmiotu zamówienia, cele działania oraz potrzeby potencjalnego odbiorcy, o których mowa w pkt 1 OPZ.
- W skali 1-15 punktów otrzyma oferta, w której zostanie przedstawiona propozycja scenariusza obejmującego zakres tematyczny przedmiotu zamówienia oraz jedynie cele działania lub jedynie potrzeby potencjalnego odbiorcy, o których mowa w pkt 1 OPZ.
- 0 punktów otrzyma oferta, której scenariusz nie będzie obrazował celów przedmiotu zamówienia, o których mowa w pkt 1 OPZ.

2) Podkryterium Atrakcyjność scenariusza (maksymalnie 10 punktów)

Zamawiający oceni atrakcyjność scenariusza pozwalającą zainteresować jak największą liczbę odbiorców. Ocenie podlegać będzie niepowtarzalność i pomysłowość przedstawionego scenariusza, oddająca złożoność przekazywanych treści. Zamawiający zwróci uwagę na emocjonalność przekazu, a także rozpoznawalność i możliwość



skupienia uwagi odbiorców. Oceniane będą takie parametry jak: dostosowanie obrazu do treści merytorycznej, opisane efekty wizualne, nowoczesne techniki filmowe podnoszące atrakcyjność. Elementami scenariusza będą również zdjęcia bądź fragmenty scenorysu obrazujące scenariusz. Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zawrze serię 3 kluczowych obrazów i/lub szkiców scenorysu.

Szczegółowa punktacja:

- W skali 6-10 punktów otrzyma oferta ze scenariuszem o wysokim walorze atrakcyjności,
- W skali 1-5 punktów otrzyma oferta ze scenariuszem o przeciętnym walorze atrakcyjności,
- 0 punktów otrzyma oferta ze scenariuszem o niskim walorze atrakcyjności.

Wykonawca załączy „Propozycję scenariusza filmu” do oferty w formie pliku nieedytowalnego (bez specjalistycznego oprogramowania) np. \*.pdf. Propozycja scenariusza będzie podstawą do wykonania filmu. W przypadku, w którym Wykonawca nie załączy do oferty „Propozycji scenariusza filmu”, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy. „Propozycja scenariusza filmu” wymagana w ramach kryterium oceny ofert nie podlega uzupełnieniu.

4. W kryterium „**Próbka filmu promocyjnego**” oceniana będzie 1 próbka filmu promocyjnego. W kryterium oferta może otrzymać **35 punktów** w ramach 6 podkryteriów. Najwięcej punktów otrzyma ta oferta, której próbka będzie w największym stopniu dostosowana do tematyki funduszy europejskich lub innego zakresu związanego z tematyką ekonomiczną lub biznesową, będzie najlepiej realizować potrzeby Zamawiającego, a także będzie najbardziej atrakcyjna wizualnie i emocjonalnie dla odbiorców projektu. Najmniej punktów otrzyma oferta, której próbka będzie w nikłym stopniu dostosowana do tematu i potrzeb Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza, iż próbka składać się będzie z większej ilości materiałów w celu pokazania potencjału wykonawcy i wymaganych elementów składowych podlegających ocenie. Ocenie podlegać będą jedynie 3 pierwsze minuty nadesłanej próbki. Film promocyjny, oceniany jako próbka, nie może być jednym z dwóch filmów przedstawionych przez Zamawiającego jako spełnienie warunku udziału w postępowania opisanych w cz. IV pkt 1.

1) Podkryterium „Nowatorskość koncepcji realizacji”.

Oferta w ramach tego podkryterium może łącznie uzyskać od 0 do 10 punktów.

Im próbka będzie zawierała bardziej nowatorską koncepcję realizacji, tym większą liczbę punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której koncepcja realizacji nie będzie nowatorska.

2) Podkryterium „Czytelność obrazu”.

Oferta w ramach tego podkryterium może łącznie uzyskać od 0 do 5 punktów.



Im czytelność obrazu będzie większa, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której obraz będzie nieczytelny.

3) Podkryterium „Spójność koncepcji”.

Oferta w ramach tego podkryterium może łącznie uzyskać od 0 do 5 punktów.

Im próbka będzie zawierała bardziej spójną koncepcję, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której koncepcja nie będzie spójna.

4) Podkryterium „Profesjonalizm pod względem technicznym i merytorycznym”.

Oferta w ramach tego podkryterium może łącznie uzyskać od 0 do 5.

Im próbka będzie charakteryzowała się większym profesjonalizmem pod względem technicznym i merytorycznym, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, której próbka nie będzie profesjonalna pod względem technicznym i merytorycznym.

5) Podkryterium „Dykcja i swoboda wypowiedzi lektora, uwzględniające zrozumiałość mowy przy poziomie odsłuchu dźwięku w warunkach domowych”.

Oferta w ramach tego podkryterium może łącznie uzyskać od 0 do 5 punktów.

Im lektor przedstawiony w próbce będzie posiadał lepszą dykcję i większą swobodą wypowiedzi, uwzględniające zrozumiałość mowy przy poziomie odsłuchu dźwięku w warunkach domowych, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której dykcja i swoboda wypowiedzi lektora będą powodowały brak zrozumienia mowy przy poziomie odsłuchu dźwięku w warunkach domowych.

6) Podkryterium „Dynamika prezentacji - dostosowanie do przekazu telewizyjnego”.

Oferta w ramach tego podkryterium może łącznie uzyskać od 0 do 5.

Im próbka będzie charakteryzowała się wyższą dynamiką prezentacji dostosowaną do przekazu telewizyjnego, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której próbka będzie charakteryzowała się brakiem dynamiki prezentacji.

Zamawiający wskaże w cz. III pkt 4 Formularza oferty aktywny link do próbki filmu promocyjnego do pobrania poprzez serwis do przesyłania danych, np.

<https://wetransfer.com/>. Inna forma przekazania próbki filmu, np. poprzez wskazanie linku do pobrania ze strony internetowej, nie jest dozwolona pod rygorem odrzucenia oferty.

Zamawiający powinien mieć możliwość pobrania próbki przez 4 dni od dnia określonego w cz. VII pkt 1. Dopuszczalny format próbki: mp4.

W przypadku nie wskazania linku do próbki lub wskazania większej liczby linków do próbki, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia i brakiem możliwości porównania złożonych ofert). W przypadku braku możliwości pobrania próbki przez Zamawiającego, wina za brak możliwości oceny oferty spoczywać będzie na Wykonawcy.

Próbka wymagana w ramach kryterium oceny ofert nie podlega uzupełnieniu.



5. Ocena zostanie dokonana przez pracowników komórki merytorycznej.
6. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.

## VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie do **05.12.2023 r. do godz. 13.00** drogą elektroniczną na adres: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl) – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty lub oferta podpisana elektronicznie (w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub nr postępowania)
2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 4 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego). Oferta powinna być przygotowana w języku polskim i powinna zawierać:
  - 1) Formularz ofertowy (załącznik nr 3 do Zaproszenia);
  - 2) Propozycję scenariusza filmu (załącznik nr 1 do oferty).
3. Formularz oferty wraz z wymaganymi załącznikami powinien być przesłany w postaci elektronicznej w formie pliku nieedytowalnego np. pdf. Zamawiający informuje, że dysponuje limitem pojemności skrzynki pocztowej dla jednej wiadomości wynoszącym 15 MB. Zamawiający zaleca, by Wykonawca (w przypadku oferty większej niż 10 MB), przesyłał ją w częściach (oddzielnych e-mailach), wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przesłaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert, upewnił się, że jego oferta została skutecznie dostarczona do Zamawiającego.
4. Elementy oferty, które Wykonawca zamierza zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r., poz. 1913) powinny zostać umieszczone w pliku zatytułowanym „tajemnica przedsiębiorstwa”. W treści oferty powinna zostać umieszczona informacja, że dany dokument jest zastrzeżony.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty, spowoduje jej odrzucenie.
5. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.
6. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
7. Cena oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacom w trakcie oceny.

## VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia lub zmiany Zaproszenia bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.



Fundusze Europejskie  
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



 **PARP**  
Grupa PFR

2. Zamawiający informuje, że zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości” postępowanie o udzielenie zamówienia może zakończyć się:
  - 1) dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty;
  - 2) niewybraniem żadnej oferty;
  - 3) brakiem wyboru ze względu na niezłożenie ofert;
  - 4) uznaniem wszystkich złożonych ofert za nieważne (ze względu na niezgodność oferty z treścią Zaprośzenia);
  - 5) odstąpieniem przez Zamawiającego od udzielenia zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia w każdej części również w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.
4. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyla się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta do danej części, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

#### **VIII. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 - Formularz ofertowy (wzór)

Załącznik nr 4 - Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w związku z ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego